Ejecución Plan de Desarrollo Turístico Prospectivo 2025

1. CONTACTO INSTITUCIONAL

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
12 Área o dependencia responsable:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
13 Dirección de correo electrónico:	turismo@zipaquira.gov.co
14 Número telefónico:	8500400

2. VÍNCULO CON EL PLAN DE DESARROLLO: "Zipaquirá Crece, Protege y Avanza Contigo"

Línea:	Zipaquirá Avanza
Programa:	Zipaquirá Ciudad de la Sal, un destino con magia histórica y cultural
Meta de bienestar:	Aumentar en 50 establecimientos de alojamiento turístico con registro en el RNT
Meta de producto:	Implementar 20 metas del Plan de Desarrollo Turístico Prospectivo 2020 [POTP] Acuerdo 09 de 26 de noviembre de 2019.

3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

Plan de desarrollo:	Zipaquirá Avanza
Nombre del indicador:	Implementación de 20 metas del Plan de Desarrollo Turístico Prospectivo 2020 [POTP] Acuerdo 09 de 26 de noviembre de 2019.
Descripción del indicador:	Porcentaje de implementación del POTP
Unidad de medida del indicador:	Porcentaje (%)
Unidad de medida del indicador:	Porcentaje

Ejecutado 2025 ..... 99,99% *Ejecutado Cuatrienio 2024-2028 .....*

DIMENSIÓN ECONÓMICA

EJE 1. INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO PILAR DE LA INNOVACIÓN, LA COMPETITIVIDAD Y LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL TURISMO MUNICIPAL

ESTRATEGIA 1 FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS BAJO UNA EDUCACIÓN MEDIA VOCACIONAL, TÉCNICA Y EMPRESARIAL EMPOCHIVA Y LA CORPORACIÓN CULTURAL PARA EL TURISMO

	META PLAN DE DESARROLLO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META 2025	AVANCE IMPLEMENTACIÓN	EJECUTADO AÑO	EVIDENCIAS
1	Educación Media Técnica formación calificada para el turismo, comunicando por los medios de comunicación, la sensibilización, el manejo social y otras ENs en articulación con la Corporación Cultural, con el apoyo de entidades nacionales y extranjeras, estudiantes con los diferentes programas de bachillerato, en la promoción, buscando difundir los lugares y otros entidades.	Diseñar a 30 estudiantes en programas de bachillerato técnico con énfasis en turismo.	Diseñar a 30 estudiantes en programas de bachillerato técnico con énfasis en turismo.	30	100%	30	La SDET realizó el acompañamiento al técnico en sistemas, Cristian Ricardo Ballesteros Quevedo (Formato Excel), en la elaboración de maquetas e impresión de una herramienta digital para el acompañamiento a la meta, en ambiente, cuatrimestr. El estudiantes participantes son: Estefany Gutiérrez. De igual forma, para la implementación del tecnólogo en sistemas, se realizó la entrega de la Secretaría de Educación de Cundinamarca, de 30 cupos para este. Día a día Estefanny Quevedo Zamora y el técnicamente de sistemas, Cristian Ricardo Ballesteros, para implementar el tecnólogo en sistemas, se realizó la entrega con sobres cajaplata (2 sobres mida una para 30 estudiantes).
2	Acompañamiento y asesoría en la formalización de 20 prestadores de servicios turísticos que lo requieran: * Establecimientos de alojamiento y hospedaje. * Establecimientos gastronómicos. * Servicios de transporte turístico. * Operadores turísticos. * Agencias turísticas. * Guías turísticos. * Atractivos y productos turísticos	Brindar acompañamiento y asesoría en la implementación de la RNT- 114 de prestadores de servicios turísticos: * Establecimientos de alojamiento y hospedaje. * Establecimientos gastronómicos. * Servicios de transporte turístico. * Operadores turísticos. * Agencias turísticas. * Guías turísticos. * Atractivos y productos turísticos	Brindar 8 acompañamientos a prestadores de servicios turísticos RNT- 114 de prestadores de servicios turísticos	15	53%	15	Se realizó articulación con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, con el Ing. Empleo Formal y las Agencias de prestadores de servicios turísticos: * Inicio: Julio 8 presentación y socialización. * Julio 22 Formulación. * Julio31 Inicio. * Agosto 7 presentación. * Agosto 21 Formulación. * Agosto 28 Cierre. * Mayo 29 Formulación. Martes Diario del Pueblo, Nuevo Zamarada - Zipaquira - Cundinamarca. Jueves 31 de Julio de 2025 Pág. 3 Cierre cadena usual y de Jueves.
3	Establecer alianza del Sector Turístico de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, para la promoción nacional y afiliarse antes ofiarse y ofertar a los establecimientos instituciones de educación y aplicabilidad académica.	Elaborar a 30 prestadores de servicios turísticos de la Agencia de Empleo Formal	Realizar la búsqueda de 30 empresas turísticas para la Agencia de Empleo Formal	12	100%	12	Se realizó búsqueda de 3 empresas turísticas para la Agencia de Empleo Formal.
4	Programa de promoción de conciencia en las empresas para que ofrezcan a los clientes, que se ofrezcan a los clientes, que se ofrezcan a los clientes, que se