

Ejecución Plan de Desarrollo Turístico Prospectivo 2024

1. CONTACTO INSTITUCIONAL

1.1 Entidad o institución responsable	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
1.2 Área o dependencia responsable	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
1.3 Dirección del correo electrónico.....	desarrolloeconomico@zipaquira-cundinamarca.gov.co
1.4 Número telefónico:	3213996043

2. VÍNCULO CON EL PLAN DE DESARROLLO: Zipaquirá Cree, Protege y Avanza 2023-2028

Línea:	Zipaquirá Avanza
Programa:	Programa 45: La Ciudad de la Sal, un destino con magia histórica y cultural
Meta de bienestar:	Aumentar en 30 establecimientos de alojamiento turístico con registro en el RNT
Meta de producto:	Implementar 26 metas del Plan de Desarrollo Turístico Prospectivo 2023 (PDTP) Acuerdo 09 del 28 de noviembre de 2019.

1. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

Plan de desarrollo:	Zipaquirá Avanza
Nombre del indicador:	Implementar 26 metas del Plan de Desarrollo Turístico Prospectivo 2023 (PDTP) Acuerdo 09 del 28 de noviembre de 2019.
Descripción del indicador:	Porcentaje de implementación del PDTP
Fórmula del indicador:	Sumatoria de la ponderación
Unidad de medida del indicador	Porcentaje

Ejecutado 2024 110,01%

Ejecutado Cuatrienio 2024-2028

META PLAN DE DESARROLLO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META 2024	AVANCE IMPLEMENTACIÓN	EJECUTADO AÑO	EVIDENCIAS
1 Educación Media Técnica: formación calificada para el turismo, comenzando por los Colegios Amigos del Turismo y extendiéndola de manera gradual a otras IEM, en articulación con la estrategia planteada en el orden Nacional y vinculando los estudiantes con los diferentes actores locales del turismo a través de pasantías, buscando articulación con el SENA y otras entidades.	Graduar a 30 estudiantes en modalidad técnica o tecnológica con énfasis en turismo.	Búsqueda y enlace con entidad para implementación de técnico o tecnólogo	1	100%	1	Se entrega informe de actividad y documento en el que se formaliza la articulación entre la Institución Educativa Guillermo Quevedo Zamaña, la Secretaría de Educación, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y el Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chia (SENA) para la implementación en el año 2025 del programa Tecnólogo en Guianza Turística en modalidad semipresencial.
2 Acompañamiento y asesoría en la implementación de servicios turísticos que lo requieran: * Establecimientos de alojamientos y hospedaje. * Establecimiento Gastronómicos, bares y cafeterías. * Servicios de transporte terrestre automotor certificados * Operadores turísticos * Agencias operadoras de turismo receptivo * Atractivos y productos turísticos	Brindar acompañamiento y asesoría en la implementación de la NTS- TS a 45 prestadores de servicios turísticos que lo requieran: * Establecimientos de alojamientos y hospedaje. * Establecimiento Gastronómicos, bares y cafeterías. * Servicios de transporte terrestre automotor certificados * Operadores turísticos * Agencias operadoras de turismo receptivo * Atractivos y productos turísticos	Brindar 15 acompañamientos y asesorías en la implementación de la NTS- TS a prestadores de servicios turísticos	15	100%	15	Se brindó acompañamiento y asesoría en la implementación de la NTS- TS a los siguientes prestadores de servicios turísticos: *Nativos naturaleza *Criadero el Durazno *Gimnasio campestre San Antonio *Los carrizos del Zipa *Hotel Bacata *Cabañas rurales *tour eventos *Sic travel *Refugio *Parque Nukasa *Turismo Colombia *Cabaña La Ponderosa *Ecoparque Isabeler *Ejocutrans *Anakia
3 Potenciar dentro del Sector Turístico el uso de los instrumentos de política pública de empleo para que contribuyan a un encuentro más racional y eficiente entre oferta y demanda de trabajo estableciendo instrumentos de mediación y canales y aplicándolos anualmente.	Vincular a 30 prestadores de servicios turísticos a la Agencia de Empleo Formal	Realizar la búsqueda de 5 empresas turísticas para vincular a la Agencia de Empleo Formal	5	100%	5	Se realiza la vinculación de 5 empresas turísticas a la Agencia de empleo formal – APE SENA que oferta la SDET (Túres de los Andes, Restaurante Quira, Hotel Camino de la Sal, Restaurante Salario, Labriego)
4 Programa de generación de conciencia en los empresarios para el desarrollo de una cultura del empleo digno que promueva la calidad del trabajo en busca de mayores niveles de productividad y remuneración de los trabajadores que se encuentren dentro del sector turístico del municipio.	Diseñar y ejecutar un (1) programa de conciencia en los empresarios para el desarrollo de una cultura del empleo digno que promueva la calidad del trabajo en busca de mayores niveles de productividad y remuneración de los trabajadores que se encuentren dentro del sector turístico del municipio.	Diseñar un (1) programa de conciencia en los empresarios	1	100%	1	Se realiza el programa de conciencia en los empresarios para el desarrollo de una cultura del empleo digno que promueva la calidad del trabajo en busca de mayores niveles de productividad y remuneración de los trabajadores. Para la vigencia 2025 se articulará con la academia para su validación.
5 Constituir alianzas con empresas del sector turístico local o regional con el fin de trabajar por la vinculación laboral de personas con discapacidad (PeD) en entornos que muestren la inclusión como la mejor manera de dignificar y respetar a la PeD.	Constituir 3 alianzas con empresas del sector turístico local o regional con el fin de trabajar por la vinculación laboral de personas con discapacidad (PeD) en entornos que muestren la inclusión como la mejor manera de dignificar y respetar a la PeD.	Realizar una (1) alianza con empresas del sector turístico local o regional con el fin de trabajar por la vinculación laboral de personas con discapacidad (PeD) en entornos que muestren la inclusión como la mejor manera de dignificar y respetar a la PeD.	1	100%	1	Se realiza alianza con la empresa Sandwicheros para trabajar por la vinculación laboral de personas con discapacidad (PeD) en entornos que muestren la inclusión como la mejor manera de dignificar y respetar a la PeD. En la empresa (Sandwicheros) tienen vinculada a una persona con discapacidad física.
6 Diseño y desarrollo de programa de apoyo dirigido al mejoramiento y rediseño de restaurantes turísticos y la innovación y diversificación de la oferta gastronómica colombiana tradicional en coordinación con el sector privado.	Diseñar y desarrollar programa de apoyo dirigido al mejoramiento y rediseño de 15 restaurantes turísticos y la innovación y diversificación de la oferta gastronómica colombiana tradicional en coordinación con el sector privado	Se proyecta para el año 2025	1	0%	0	SE PROYECTA DESARROLLAR PARA LA VIGENCIA 2025
7 Programa de mejoramiento en el servicio al cliente	Diseñar programa de servicio al cliente basado en encuestas de satisfacción en escala de (1-5) e implementar en 40 actores de la cadena de valor del turismo	Diseñar un (1) programa de servicio al cliente y socializar a 40 actores de la cadena de valor de turismo	40	100%	40	Se presenta el programa de evaluación de servicio al cliente basado en encuestas de satisfacción en escala de (1-5), se realiza la socialización con 40 prestadores de servicios turísticos.
8 Programa de Eficiencia energética y mejoramiento en los modelos de gestión administrativa denominado las 4 T (transformaciones): Transformación de comportamientos: Adopción de nuevos hábitos de clientes internos como externos frente al desarrollo de nuevas prácticas de ahorro y uso eficiente de recursos renovables. Transformación en las organizaciones: Nuevas políticas, metas, procesos y procedimientos en concordancia con las normas vigentes, sistemas de gestión de calidad y las tendencias propuestas por métodos vanguardistas de uso y aprovechamiento de energías renovables. Transformaciones en la gestión: Aplicación de la gestión con diversas tendencias administrativas como la Reingeniería, Inteligencia emocional, TQM (Total Quality Management), Empowerment, E-commerce entre otros. Transformaciones tecnológicas: Adopción progresiva de sistemas y dispositivos certificados en eficiencia energética.	Desarrollar Programa de Eficiencia energética y mejoramiento en los modelos de gestión administrativa denominado las 4 T (transformaciones)	Se proyecta para el año 2025	1	0%	0	SE PROYECTA DESARROLLAR PARA LA VIGENCIA 2025
9 Difusión y promoción de los emprendimientos turísticos más exitosos a la comunidad en general, sobre todo a través de actividades que incentiven el conocimiento sobre el avance del sector	Realizar 12 actividades de difusión y promoción de los emprendimientos turísticos exitosos	Realizar 3 actividades de difusión y promoción de los emprendimientos turísticos exitosos	3	100%	3	Se realizan tres actividades de promoción y difusión de emprendimientos turísticos (Anato, Festival Gastronómico y Virritur)
10 Programa de apadrinamiento empresarial buscando la participación de empresarios consolidados en el sector del orden regional y/o nacional que permitan la transmisión de sus prácticas empresariales a las pequeñas empresas del municipio logrando el fortalecimiento de las mismas.	Beneficiar a veinte (20) pequeñas empresas de Zipaquirá a través del programa de apadrinamiento empresarial, en el que empresarios consolidados del orden regional y/o nacional transmitan sus prácticas empresariales para el fortalecimiento de las mismas.	Beneficiar a diez (10) pequeñas empresas de Zipaquirá a través del programa de apadrinamiento empresarial, en el que empresarios consolidados del orden regional y/o nacional transmitan sus prácticas empresariales para el fortalecimiento de las mismas.	10	100%	10	Se realiza un taller con el SENA en temas relacionados con: etiqueta, protocolo y servicio a la habitación, en el que participan 18 personas representantes de 10 hoteles.
11 Diseño, elaboración y difusión de agendas programáticas articuladas y conjuntas (en armonía con el Estatuto de Cultura) de eventos como actividades complementarias al turismo local: ferias, festivales, encuentros, actividades deportivas y recreativas, etc., aprovechando la infraestructura existente tal como el Complejo Cultural y Deportivo de Julio Caro, el Coliseo Arena de Sal, el Estadio Municipal Héctor "El Zipa" González, el Colegio de Gabo, entre otros.	Diseñar, elaborar y difundir cuatro (4) agendas programáticas articuladas y conjuntas (en armonía con el Instituto de Cultura) de eventos como actividades complementarias al turismo local: ferias, festivales, encuentros, actividades deportivas y recreativas, etc., aprovechando la infraestructura existente tal como el Complejo Cultural y Deportivo de Julio Caro, el Coliseo Arena de Sal, el Estadio Municipal Héctor "El Zipa" González, el Colegio de Gabo, entre otros.	Diseñar, elaborar y difundir una (1) agenda programática articulada y conjunta (en armonía con el Instituto de Cultura) de eventos como actividades complementarias al turismo local	1	100%	1	Se desarrolla agenda programática para el año 2024 de los eventos, ferias, festivales en Zipaquirá. Esta es divulgada en https://www.zipaquira.travel/ eventos/
12 Programa para la promoción y divulgación de información turística de Zipaquirá en puntos estratégicos físicos o digitales a nivel nacional con el fin de estimular la visita de los turistas e impulsar planes con pernatación en el municipio.	Realizar la búsqueda y articulación para establecer cuatro (4) puntos estratégicos físicos o digitales a nivel nacional con el fin de estimular la visita de los turistas e impulsar planes con pernatación en el municipio.	Realizar la articulación y búsqueda activa de oportunidades para establecer un punto estratégico de información turística	1	100%	1	Se establece el PIT en la Estación del Tren. Se realiza articulación con el IDT para tener diferentes puntos de información turística la publicidad de la oferta de Zipaquirá.
13 Programa para la implementación del marketing de ciudad (branding turístico) con el fin de organizar, construir una identidad y una experiencia turística de marca distintiva única (durante la vigencia del PDT), relevante y sostenible en el tiempo.	Desarrollar la marca Zipaquirá acompañe de un programa para la implementación de marketing de ciudad	Realizar un (1) manual de posicionamiento de marca ciudad	1	100%	1	Se relaciona un documento técnico para el posicionamiento de marca ciudad. En este momento se hace la articulación con Marca Cundinamarca para conocer la experiencia de ellos frente a la institucionalización y legalización de la marca ciudad.
14 Generación de sitios y servicios potenciados en Geocalcación, espacios de Geomarketing que impacten de manera positiva en el incremento de visitas y el nivel de ingresos económicos de los prestadores.	Crear treinta (30) georreferenciaciones a prestadores de servicios turísticos	Generar 8 georreferenciaciones de prestadores de servicios con evaluación de impacto económico	8	100%	8	Se cuenta con 8 georreferenciaciones: Refugio Puello libre, Max Market, Alma Coffee Bakery, Quera, Viejo Santana. La cualos paradas del tren y Cabaña La Ponderosa
15 Uso de herramientas de Big Data para caracterizar la información sobre gustos y preferencias de actividades turísticas que permitan rediseñar y redireccionar las estrategias de promoción de Zipaquirá como destino.	Generar cuatro (4) estrategias de promoción de Zipaquirá como destino, haciendo uso de herramientas de Big Data para caracterizar la información sobre gustos y preferencias de actividades turísticas.	Desarrollar e implementar 1 estrategia de promoción de Zipaquirá utilizando BIG DATA	1	100%	1	Se realiza un análisis de zipaquira.travel a través de Google Analytics, de acuerdo a los resultados obtenidos se establecen unas oportunidades de mejora. Es necesario implementar estas estrategias en la página zipaquira.travel
16 Impulso de acciones tendientes a la apropiación social de la cultura y el patrimonio cultural, estimulando la participación de gestores culturales, asociaciones de gestores, cultores, viganes del patrimonio, colegios amigos del turismo – CAT que se encuentren en la región, etc, en el desarrollo del conocimiento, la investigación y prácticas del turismo cultural.	Realizar actividades de apropiación social de cultura y patrimonio cultural para seiscientos cuarenta (640) personas, estimulando la participación de gestores culturales, asociaciones de gestores, cultores, viganes del patrimonio, colegios amigos del turismo – CAT que se encuentren en la región, etc, en el desarrollo del conocimiento, la investigación y prácticas del turismo cultural.	Desarrollar actividades de apropiación social de cultura y el patrimonio cultural para 160 personas	160	126%	202	Se presenta informe de actividad en el que se relaciona las actividades de apropiación social de cultura y el patrimonio cultural *Colegio San Jorge -53 *SENA 13 *Colegio Roberto Macdonall 23 *PROCCOLMBIA 23 *GRUPO CCB 20 *Colegio Pacho 16 *Secretaría de Educación 6 *Grupo Fortuñ 7 *Grupo ANATO 18 *Grupo Chile 12 *Grupo Influencers 4
17 Campañas de capacitación sobre el patrimonio y la historia de Zipaquirá a prestadores y sus empleados vinculando el personal de los subsectores del turismo y creando vínculos identitarios entre el territorio, la historia y la memoria cultural.	Realizar capacitaciones sobre patrimonio e historia de Zipaquirá a setenta y cinco (75) prestadores y sus empleados vinculando el personal de los subsectores del turismo y creando vínculos identitarios entre el territorio, la historia y la memoria cultural.	Capacitar a 20 prestadores y sus empleados sobre patrimonio e historia de Zipaquirá	20	145%	29	Se presenta informe de actividad en donde se relacionan las capacitaciones a prestadores y sus empleados sobre patrimonio e historia de Zipaquirá- Catedral de Sal
18 Implementación del sistema de evaluación, monitoreo y control de la ejecución del PDTP permitiendo su consulta y acceso público a través de las TIC dispuestas por la Administración, para realizar una rendición de cuentas de la actividad turística constante y transparente.	Implementación de cuatro (4) evaluaciones, monitoreo y control de la ejecución del PDTP permitiendo su consulta y acceso público a través de las TIC dispuestas por la Administración, para realizar una rendición de cuentas de la actividad turística.	Implementación de una (1) evaluación, monitoreo y control de la ejecución del PDTP permitiendo su consulta y acceso público a través de las TIC dispuestas por la Administración, para realizar una rendición de cuentas de la actividad turística.	1	100%	1	Se genera un informe de actividad en el que se relaciona la forma en que se realizará el reporte de las metas del PDTP así como un excel con un dashboard
19 Programa de dotación de recursos e implementos técnicos, tecnológicos y de movilidad necesarios a la Policía para adelantar la prevención, control y reacción inmediata frente a delitos y contravenciones en las principales áreas turísticas definidas, así como para la ejecución de labores de control de la informalidad y vigilancia a las empresas turísticas, en cumplimiento de las normas vigentes.	Dotar con cuatro (4) recursos, implementos técnicos, tecnológicos y de movilidad a la Policía de Turismo para adelantar la prevención, control y reacción inmediata frente a delitos y contravenciones en las principales áreas turísticas definidas, así como para la ejecución de labores de control de la informalidad y vigilancia a las empresas turísticas, en cumplimiento de las normas vigentes.	Realizar dotación a la Policía de Turismo con cuatro (4) recursos (espacio con mesa, computador, publicidad y gestión de transporte) para adelantar la prevención, control y reacción inmediata frente a delitos y contravenciones en las principales áreas turísticas definidas, así como para la ejecución de labores de control de la informalidad y vigilancia a las empresas turísticas, en cumplimiento de las normas vigentes.	1	0%	0	"SE PROYECTA DESARROLLAR PARA LA VIGENCIA 2025"
20 Programa para la generación de información de impacto para los turistas nacionales y extranjeros, vinculando a los PIT y estableciendo un punto fijo de información turística (PIT) fijo para el desarrollo de actividades de información e intercambio sobre seguridad turística.	Atender a dosmil quinientos veinte (2520) turistas nacionales y extranjeros en el Punto de Información turística (PIT) fijo para el desarrollo de actividades de información e intercambio sobre seguridad turística.	Atender 300 turistas nacionales y extranjeros mediante el PIT fijo	300	119%	357	Se presenta un informe de actividad y planilla de asistencia en el que se relacionan las personas que fueron atendidas en el PIT 357 personas julio-noviembre
21 Programa para la implementación del turismo accesible como factor intrínseco a la calidad turística y ventaja competitiva de Zipaquirá como destino turístico.	Realizar cuatro (4) actividades de turismo accesible como factor intrínseco a la calidad turística y ventaja competitiva de Zipaquirá como destino turístico.	Realizar una (1) actividad de turismo accesible como factor intrínseco a la calidad turística y ventaja competitiva de Zipaquirá como destino turístico.	1	100%	1	Se relaciona un informe de actividad en el que se detalla una salida de turismo accesible con personas con discapacidad. Se realiza un recorrido guiado al interior de Catedral de Sal, con un grupo de jóvenes con discapacidad auditiva, en la que se usaron herramientas tecnológicas para ellos lograr entender la información.
22 Implementación de metodologías y herramientas como el diagnóstico de macroentorno, la matriz de diseño de productos turísticos pertinentes para el territorio.	Realizar diagnóstico territorial del macroentorno (cadena de valor del sector turístico) de Zipaquirá	Desarrollar encuestas de diagnóstico territorial a la cadena de valor del sector turístico de Zipaquirá	1	100%	1	Hotelero y servicios de hospedaje -25 Gastronómico - 46 Artesanos - 51 Guías - 21 Transporte - 7 Turismo de naturaleza - 7 Agencias de viaje - 17 Gastro bares, bares y cafés -16 Gastronomía rural- 1
23 Programa para el enlucimiento, mantenimiento y recuperación de espacio público, fachadas, plazas y lugares de interés del Centro Histórico involucrando la comunidad en general, a los actores del sector y entidades públicas o privadas interesadas por los temas culturales y patrimoniales del municipio.	Realizar el embellecimiento del Centro Histórico involucrando la comunidad en general, a los actores del sector y entidades públicas o privadas interesadas por los temas culturales y patrimoniales del municipio.	Realizar el embellecimiento del Centro Histórico involucrando la comunidad en general, a los actores del sector y entidades públicas o privadas interesadas por los temas culturales y patrimoniales del municipio.	1	0%	0	"SE PROYECTA DESARROLLAR PARA LA VIGENCIA 2025"
24 Programa para la reglamentación y ordenamiento del uso del espacio público del Centro Histórico que consolide actividades complementarias para el turismo, sobre todo en horario nocturno, dando prioridad a la experiencia gastronómica y cultural respetando la convivencia ciudadana	Articular y generar estrategias para la formalización (regulación del horario nocturno) para los establecimientos ubicados en el Centro Histórico.	Articular y generar estrategias para la formalización (regulación del horario nocturno) para los establecimientos ubicados en el Centro Histórico.	1	100%	1	Se relaciona un informe de actividad en el que se indica que a la Policía para revisar el control del aumento en el horario – Centro Histórico. Se establecen estrategias para hacer la regulación en 2025. Entre ellas: Mesas de trabajo con el sector, revisión de incentivos tributario y mejora de iluminación en el sector.
25 Diseño y actualización de guiones turísticos que desarrollen las rutas con la participación de atractivos, recursos, establecimientos y prestadores de servicios turísticos.	Diseñar y actualizar dos (2) guiones turísticos de las rutas con la participación de atractivos, recursos, establecimientos y prestadores de servicios turísticos.	Desarrollar un (1) guión turístico de la Ruta Gastronómica "Sal de Piqueute"	1	0%	0	SE PROYECTA DESARROLLAR PARA LA VIGENCIA 2025
26 Actualización de inventario de atractivos y recursos turísticos cada 4 años	Realizar la actualización del inventario de atractivos y recursos turísticos	Realizar una (1) actualización del inventario de atractivos y recursos turísticos	1	0%	0	SE PROYECTA DESARROLLAR PARA LA VIGENCIA 2025



Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.